



Na sastanku direktora sa članovima Lider kluba (LC) , koga čine svi lideri LMS na poziciji 21 % i u karijeri, održanom dana 07. avgusta 2016. godine u Pirotu, donet je:

PRAVILNIK O POSLOVANJU LIMES MARKETING SISTEMA (LMS)

OSNOVNI POJMOVI

Ovim Pravilnikom definišu se pravila ponašanja, međusobna prava, obaveze i odgovornosti saradnika LMS i Firme LIMES, mesto i uloga sponzora, mreža saradnika, lidera i Lider klub (LC), kao i ostala pravila i principi uključujući i veb-sajt pravila.

„LMS“ je zbirni naziv za marketinsku delatnost preduzeća LIMES d.o.o. Pirot i predstavlja mrežu registrovanih potrošača i saradnika firme.

„Saradnik“ za potrebe ovog dokumenta označava bilo kog saradnika bez obzira na nivo koji ima uključujući i lidere

„Licna strana“ se odnosi na veb-sajt koji je dizajniran, odobren i hostovan od strane Limes-a u korist Limesovih saradnika koji dostignu nivo 18% i više.

„Limes“ se u ovom dokumentu odnosi na Firmu „Limes“ d.o.o. , Stanicki put b.b., selo Staničenje, Pirot

„Sponzorska linija“ uključuje saradnika, njegovog sponzora i tako dalje i završava se s Limes-om.

„Licna grupa“ se odnosi na sve saradnike koje dotični saradnik direktno ili indirektno sponzorise, ali ne uključuje saradnike koji su postigli nivo od 21% i njihove mreže.

Pojam „Grupa“ se odnosi na celu mrežu sponzorisanih saradnika uključujući i saradnike koji su postigli nivo 21% i njihove mreže.

Pojam „Limes literatura“ odnosi se na Startnu knjizicu, Putokaz za uspeh, kataloge, materijal iz info paketa, liflete i bilo koje druge informacije stampane na zvaničnom Limes sajtu.

Pojam „Sponzor“ je osoba koja uvodi novu osobu u Limes-ovo poslovanje.

Pravilnik se odnosi na sve registrovane članove-saradnike, članove LC i firmu u svim državama u kojima Limes posluje.

SARADNIK

Član 1.

Osoba postaje član LMS (u daljem tekstu saradnik) kupovinom info-paketa i proizvoda od minimum 8 BB (bonusnih bodova) , te dobrovoljnim potpisivanjem Zahteva za uclanjenje u LMS. Saradnik ima pravo povlašćene kupovine proizvoda Firme u određenom procentu.

Svaki saradnik je ujedno i graditelj sopstvene mreže potrošača, o čemu odlučuje on samostalno.

Saradnik može postati svako pravno i punoletno fizičko lice.

Potpisivanjem Zahteva za uclanjenje, Zahtev ima važnost Ugovora između potpisnika Zahteva i Firme.

Clan 2.

Limes zadržava pravo da odbije bilo ciju molbu za uključenje ili obnovu članstva.

Clan 3.

Prilikom uclanjenja saradnik dobija svoj identifikacioni broj (ID) .

Svaki saradnik može imati samo jedan ID i jedno mesto u mreži registrovanih potrošača.

Clan 4.

Status saradnika LMS-a započinje danom isplate kupljenog info-paketa i minimuma proizvoda potrebnih za uclanjenje i traje narednih 24 meseca.

Nakon isteka dve godine, članstvo i status saradnika se obnavljaju u koliko saradnik ima bilo kakav promet u tom periodu.

Ukoliko saradniku istekne članstvo i izgubi status saradnika a njegovi saradnici članstvo obnove, onda dolazi do pomeranja veza među članovima na gore do prvog aktivnog člana iz njegove grupe po vertikalnoj liniji

Clan 5.

Ako saradniku iz bilo kojih razloga prestane članstvo u mreži, danom prestanka članstva prestaje i pravo korišćenja njegovog ID broja i svih prava u mreži.

Clan 6.

Status saradnika podrazumeva pravo na :

- kupovinu robe po povlašćenim cenama od firme
- izgradnju sopstvene mreže saradnika i potrošača u LMS
- nagrade u zavisnosti od nivoa do 21%
- nagradu iz karijere
- Bonuse na nagrade i priznanja regulisana su odlukama kolegijuma firme i LC.

Clan 7.

Saradnik je dužan pridržavati se osnovnih pravila rada u LMS-u i pravila o izgradnji mreže saradnika i potrošača.

Saradnik ima pravo da gradi svoju mrežu saradnika i potrošača. Osoba koja na ovaj način vrši organizovanje mreže je sponzor.

Clan 8.

Saradnik nije zaposlen u Firmi te ne može davati izjave niti prihvatati obaveze u ime i za račun firme.

Clan 9.

Saradnik je dužan pridržavati se vazecih zakona i propisa vezanih za rad u mreži. Saradnik se ne može baviti poslovima koji narušavaju ugled Firme i njenih proizvoda.

Clan 10.

Limes zadržava pravo suspendovanja saradnika na period do 12 meseci. Suspendacija stupa na snagu trenutno i traje za vreme procesa ispitivanja kršenja pravila.

Clan 11.

Saradnik proizvode može koristiti za licnu potrošnju ili ponuditi krajnjem korisniku i to isključivo u originalnoj ambalazi i po cenama preporučenim od strane Firme.

Clan 12.

Saradnik sa statusom može koristiti vizit-kartu sa oznakom Firme.

Vizit karte se naručuju preko tehničke službe (Logistike Firme)

Firma može doneti odluku i dodeliti vizit-karte besplatno saradnicima koji dostignu određeni status.

Clan 13.

Svi stampani materijali, CD i preporučena literatura sa znakom Firme su u prometu preko MLM prodaje i diskonata LMS-a.

Saradnici koji objavljuju svoje prezentacije, fotografije, postere audio i video snimke, brosure i knjige, prethodno bi trebalo da ih autorizuju.

S P O N Z O R

Clan 14.

Sponzor postaje svaki saradnik koji uclani svog saradnika u mrežu ispod sebe.

Integritet sponzora je u potpunosti osiguran a veze prema gornjoj liniji i mreži prema dole su neprekidne i stabilne.

Visi sponzor po vertikali ne može raditi u dubini mreže bez prethodnog dogovora za konkretne aktivnosti sa sponzorima iz te vertikale a koji su ispod njega.

Clan 15.

Duznosti sponzora su:

- da podstiče svoje saradnike na rad, obavestava ih o radu firme i funkcionisanju mreže, - pravovremeno, potpuno i tačno prenosi nove informacije o svim planiranim aktivnostima, izmenama i dopunama pravila i svim drugim informacijama važnim i neophodnim za rad saradnika,
- pomaze u organizovanju i sirenju mreže LMS-a i brine o kompletnom radu svoje mreže,
- vodi racuna o blagovremenom placanju racuna svojih saradnika u licnoj grupi
- da blagovremeno pismeno obavesti svog sponzora i firmu o povredama Pravilnika od strane saradnika u bilo kom njegovom delu. Smatra se da su visi sponzor i firma blagovremeno obavesteni ako od povrede nije prošlo više od mesec dana,
- Sponzor ne sme da se meša u rad paralelnih mreža, da vrbuje njene članove ili da na drugi način utiče na njih,
- Promena sponzora moguća je jedino nakon isteka 12 meseci po isteku članstva u LMS-u, kupovinom novog početnog paketa
- Sponzoru je u interesu ali nije u posebnoj obavezi obucavanja saradnika

Clan 16.

Saradnici prihvataju etičke principe MLM-a olicene u pristojnosti. Kod svake najave žalbe će učtivo postupiti.

Saradnici mrežu neće koristiti u političke i religiozne svrhe i neće koristiti mrežu da bi ugrozio ugled ni jednog člana sistema LMS-a. Svoj rad će obavljati pouzdano tako da saradnici mogu računati na podršku.

Kao sponzor učiniće sve da saradnici ne osećaju da su izloženi kritici.

Clan 17.

Aktivni saradnici se ne mogu paralelno uclaniti u liniju drugog sponzora. Ako to učine mogu izgubiti celokupnu svoju mrežu, koju preuzima njihov visi sponzor.

Clan 18.

Saradnik može promeniti sponzora na sledeći način:

- pismenim putem ponistava svoje postojeće članstvo ili isto gubi po automatizmu svojim mirovanjem nakon godinu dana,

- po isteku od 6 meseci od dana odluke o prestanku njegovog statusnog clanstva, moze se ponovo ukljuciti na novog sponzora po istim principima kao da mu je to prvo ukljucenje. Mrezu koju je napustio ne moze smatrati svojom.

Clan 19.

U slucaju smrti saradnika, clanstvo se ponistava u roku od tri meseca pod uslovom da nema podnetog zahteva za nasledjivanje clanstva od strane najblizih rodjaka.

ODGOVORNOSTI SARADNIKA

Clan 20.

Ni jedan saradnik ne sme da koristi LIMES-ovu mrezu za promovisanje proizvoda i usluga koje Firma nije zvanicno odobrila.

Clan 21.

Saradnik ne sme da prisvaja clanove drugog saradnika niti da se mesa u poslove saradnika druge sponzorske linije.

Clan 22.

Saradnici nisu zaposleni u Firmi LIMES d.o.o. .Kada drugima predstavlja poslovnu mogućnost LIMES-a saradnik mora naglasiti da se radi o nezavisnom poslu i da LIMES ne nudi zaposlenje.

Clan 23.

Saradnici nemaju pravo da u ime Firme prihvate bilo kakvu obavezu, niti da sklapaju sporazum. Saradnici snose punu materijalnu odgovornost za stete koje proizilaze iz nepostovanja tih pravila.

Ugovaranje poslova s pravnim licima bez odobrenja Firme, davanje pogresnih i neistinitih informacija, neovlaseno stavljanje proizvoda u promet, menjanje cena u cenovniku, lazno predstavljanje, Firmi daje pravo da se ogradi od takvog saradnika te da mu ospori pravo daljeg clanstva, bez obzira na prethodni status koji je taj saradnik imao.

Clan 24.

Firma ne namece nikakve uslove svojim saradnicima za minimum kupovine, osim kod uclanjenja u LMS. Takodje saradnik nece vrsiti pritisak na osobe koje je sponzorisao da narucuju preko njega, da imaju minimalne porudzbine ili da stvaraju zalihe. Svaki saradnik moze da naruci bilo koju kolicinu robe direktno od Firme ali u zavisnosti od obima porudzbine, moguca je naplata troskova isporuke.

Od samog saradnika zavisi dali ce praviti zalihe.

Clan 25.

Saradnici moraju da postuju sve pravne propise i norme ponasanja koji se odnose na njihovo delovanje i clanstvo i ne smeju biti ukljuceni ni u kakvu aktivnost koja bi njima i LIMES-u stetila.

Clan 26.

Informacije koje saradnik pruza potrosacu moraju biti obezbedjene na jasan i razumljiv nacin uz postovanje principa komercijalnih transakcija i nacela koja regulisu zastitu onih koji nisu u stanju da daju saglasnost, kao sto su maloletna lica.

Clan 27.

Saradnik nece zloupotrebiti poverenje kupaca i mora da postuje nedostatak komercijalnog iskustva potrosaca, nece iskoristiti godine, bolest, psihicku ili fizicku nemoc, nedostatak razumevanja ili nedostatak poznavanja jezika potrosaca.

Clan 28.

Uvek kada se kupac pozove na LIMES-ovu garanciju kvaliteta, saradnik ce mu ponuditi izbor izmedju povraca ja novca u punom iznosu ili zamenu proizvoda istim ili drugim LIMES-ovim proizvodom.

Clan 29.

Saradnik je duzan obustaviti prodajnu prezentaciju ili demonstraciju na zahtev kupca i preduzeti odgovaraju ce korake da bi se osigurala zastita privatnih podataka pribavljenih od aktuelnih i potencijalnih potrosaca. Saradnik ce vrsiti licna, telefonska ili elektronska kontaktiranja na razuman nacin i u razumno vreme.

Clan 30.

Saradnik ne sme da daje intervjuje ni za kakve medije, bilo da se radi o televiziji, radiju, casopisima i sl. niti da bilo koji medij (SMS, internet itd.) koristi za propagandu, bez prethodne, pismene saglasnosti Firme.

OSTALA PRAVILA I PRINCIPI

Clan 31.

Poslovna politika LIMES-a ne obezbedjuje ekskluzivno pravo na teritorije ili pravo prodaje. Ni jedan saradnik nije ovlas cen da odobri, proda, dodeli ili prenese ekskluzivnu teritoriju ili pravo prodaje. Svaki saradnik ima slobodu da obavlja svoj biznis u bilo kom delu zemlje.

Clan 32.

Saradnik mora postovati da LIMES posluje na odredjenim trzistima a ne u svim zemljama sirom sveta, strogo postujuci svoje obaveze koje se ticu bezbednosti proizvoda, registracije proizvoda, uvoza i drugih propisa koji se mogu primeniti u trgovini doticnih zemalja. LIMES ne snosi nikakvu odgovornost za bilo kakvu stetu, sporove i potrazivanja koja proizilaze iz ili se odnose na prekogranicnu trgovinu koju je sproveo saradnik u zemljama izvan trzista na kojima posluje LIMES. U takvim situacijama LIMES ce smatrati saradnika u potpunosti odgovornim za bilo kakva potrazivanja.

Clan 33.

Promotivni materijali „licna strana“ i razne aplikacije na socijalnim medijima, na primer, Facebook-u, odobreni od strane Firme mogu biti koristen i bez ikakvog odobrenja. Podrazumeva se da saradnici ne mogu da registruju i postav e sajt ili pocetnu stranu sa imenom domena koji sadrzi rec „LIMES“ .

Saradnici mogu upucivati na sadrzaj na zvanicnim LIMES sajtovima, blogovima i sl. LIMES zadrzava pravo da unapred odobri sadrzaj koji ce biti objavljen.

Clan 34.

LIMES zastitni znak, logotip i ime su vlasnistvo Firme „ LIMES“ d.o.o. Pirot i saradnik ih ne sme koristiti niti u stampanom izdanju niti na internetu bez prethodne pisane saglasnosti Firme. Ako se dobije saglasnost, zastitni znaka i logotip mogu se koristiti samo kako je propisano.

Clan 35.

Saradnik ne sme da proizvodi ili iz nekog drugog izvora nabavlja bilo kakav predmet na kome stoji zastitni znak ili logotip LIMES-a osim ako za to ne postoji pismeno odobrenje od Firme.

Clan 36.

Saradnik ne sme da prodaje, preprodaje, demonstrira ili izlaze LIMES proizvode u maloprodajnim objektima, pijacama, vasarima, ulicnim tezgama i mestima koja umanjuju ugled Firme,

a takodje ni u veb prodavnicama, sajtovima za aukcijsku prodaju kao sto je Limundo, Ebay, kupujem-prodajem, Lalafo i slicno. Takodje je zabranjeno prodavati ili izlagati literaturu LIMES-a na prethodno navedenim prodajnim mestima. Na mestima koja po karakteru ne pripadaju maloprodaji, kao sto su kozmeticki saloni, frizerski saloni, proizvodi se mogu izlagati ali ne i prodavati.

Clan 37.

Spamovanje – slanje velikog broja e-mail-ova striktno je zabranjeno. Saradnik mora ograniciti broj promotivnih mail-ova koji salje krajnjem kupcu tako da primalac e-maila ne dobije vise od 1 maila nedeljno.

Naravno, ti mail-ovi ne smeju biti poslani u ime Firme, tako da posiljalac snosi potpunu odgovornost za sadrzaj poruke.

Clan 38.

Firma ima pravo da promeni cene i asortiman proizvoda bez prethodne najave. Firma nece isplacivati nikakvu kompenzaciju za gubitke nastale usled promene cena asortimana ili zbog nedostatka zaliha proizvoda.

Clan 39.

Saradnik je duzan obavestiti Firmu ako je zakonski ili bilo koji drugi nacin ukljucen u neki spor koji moze biti doveden u vezu sa LIMES-om ili imati negativne posledice po Firmu ili njenu reputaciju.

M R E Z A

Clan 40.

Sponzor koji izgradi mrezu potrosaca i saradnika je organizator i u svojoj mrezi sprovodi marketing plan. Mreza je njegova MLM organizacija. Svako uplitanje, dezorijentisanje, favorizovanje, vrbovanje ili druge aktivnosti koje su usmerene na bilo koga van mreze pa i od same Firme nisu dozvoljene i smatraju se neposrednim krsenjem etickog principa.

U koliko sponzori jedne mreze neposredno deluju u drugoj, paralelnoj mrezi, onda je to moguće jedino uz saglasnost sponzora tih mreza sa sponzorima svih nivoa te mreze.

Sponzori ne mogu podsticati saradnike paralelnih mreza na bilo koje druge aktivnosti, na drugi MLM sistem ili na napustanje i tzv. prestruktuiranje.

U svojoj mrezi sponzori mogu raditi posao organizatora ali ne mogu svojim saradnicima rusiti posao tako sto ce ih navoditi na druge poslove mimo osnovnog MLM posla.

Clan 41.

Mreza je vlasništvo sponzora koji je izgradio, ali mu to ne daje za pravo da istu koristi na nacin koji je u suprotnosti sa etickim principima.

Evidenciju o horizontalnoj i vertikalnoj organizaciji mreze vodi logistika Firme po automatizmu i njeno ustrojstvo je programski odredjeno.

Clan 42.

Jednom uspostavljena mreza smatra se konacnom i njeno bilo kakvo prekrajanje i prestruktuiranje nije dozvoljeno niti od strane sponzora, niti od strane LC ili Firme.

Izuzetno, ako je evidentan neodgovoran odnos lidera prema mrezi i konstantan pad prometa njegove mreze u toku cele poslovne godine, Kolegijum Firme uz obaveznu saglasnost LC moze osporiti pravo rada takvom lideru i ustupiti mrezu na raspolaganje prvom lideru iznad njega ili drugim liderima cije mreze posluju pozitivno u kontinuitetu.

Clan 43.

LMS ne moze organizovati rukovodni organ mreze i nametati joj paralelni sistem.

Clan 44.

U posebnom slucaju LMS ce preneti nasledna prava saradnika na zakonitog naslednika , koji ce prihvatiti ili ne prihvatiti pravo i obaveze prema mrezi.

Saradnik koji je nasledio mrezu duzan je da nastavi aktivnosti prema mrezi i Firmi na nacin koji nece dovesti do rusenja mreze, odnosno razgradnje iste i prestanka njenog rada.

PRAVA I ODGOVORNOSTI LIDERA

Osim opstih pravila koja se odnose na sve saradnike, sledeca pravila se odnose na lidere.

Krsenje bilo kojeg od ovih posebnih Pravila dovodi do trenutnog gubitka liderskog statusa i privilegija, ukljucujuci bonuse a moze dovesti i do iskljucenja iz clanstva.

Clan 45.

Saradnici na pozicijama 18 % i visim moraju da izvrsavaju sledece obaveze prema svojoj licnoj grupi:

- a) da regrutuje i konstantno radi na razvoju svoje licne grupe
- b) da pomaze, vodi i motivise clanove,
- c) da odrzava povremene sastanke kako bi obucavao, motivisao, postavljao ciljeve i pratio rezultate svojih clanova,
- d) da obucava clanove svoje grupe u skladu sa Putokazom za uspeh
- e) da odrzava stalnu komunikaciju sa clanovima grupe i da ih informise o datumu i mestu odrzavanja sastanaka, novim proizvodima, programima za obuku itd.
- f) da ucestvuje na svim seminarima i sastancima organizovanih od strane Firme
- g) da sprovodi Eticki kodeks i Pravila i da se vodi svojim primerom
- h) da prisustvuje svim poslovnim sastancima sa LIMES-om na koje je pozvan od strane direktora Firme.

Clan 46.

Saradnik na nivou 18% i vise ne sme da zastupa niti da bude clan ni jedne druge kompanije MLM prodaje. Takodje ne sme uzimati ucesca u promotivnim aktivnostima drugih MLM organizacija.

Clan 47.

Ako supruznik lidera (ili saradnika na 18%) predstavlja ili je clan bilo koje druge kompanije MLM prodaje ne sme da prisustvuje LIMES sastancima i dogadjajima. Njegove aktivnosti moraju biti odvojene od LIMES-a. Saradnik na nivou 18% i vise, mora obavestiti Firmu ako je njegov supruznik zastupnik ili clan bilo koje druge kompanije MLM prodaje

Clan 48.

Saradnik na nivou 18% i vise mora strogo postovati rokove placanja proizvoda i biti primer saradnicima u licnoj grupi.

Lider ne sme imati neplacene racune na clanove svoje uze porodice.

Clan 49.

Svi saradnici na nivou 18 % i vise, moraju postovati sva dodatna pravila ili instrukcije koje mu LIMES dostavi pismenim putem s vremena na vreme.

L I D E R K L U B (L C)

Clan 50.

Posebni centar koji se formira u saradnji s Firmom je Lider klub (LC).

Organizuju ga nezavisni distributeri saradnici na poziciji 21% i karijeri. Oni osmisljavaju i

sprovode akcije koje su u saglasnosti sa MLM-om, potrebama mreze, a samim tim i u saglasnosti sa potrebama nezavisnih distributera u karijeri.

Clan 51.

LC se sastaje po potrebi.

Sastanke saziva direktor Firme i u njegovom radu ucestvuju svi saradnici na poziciji 21% i karijeri, a po potrebi, u zavisnosti od tematike o kojoj se vodi rasprava, u rad lider kluba se mogu ukljuciti i saradnici na poziciji 18 % i clanovi Kolegijuma Firme.

Troskove odrzavanja LC snosi Firma.

Clan 52.

Direktor Firme je u obavezi da sazove LC na zahtev najmanje dva lidera pod uslovom da se zahtevom definisu razlozi i tema sastanka LC-a.

Clan 53.

Rad LC odvija se u skladu sa poslovnikom o radu LC.

Clan 54.

Lideri , svako u svojoj mrezi mogu organizovati tzv. mini lider klubove (Mini LC) u ciji rad ce ukljuciti saradnike na poziciji minimum 9% i vise.

Rad Mini LC odvija se prema planu i o trosku lidera koji ih organizuju.

F I R M A

Clan 55.

Sediste Firme je u Srbiji u Pirotu (selo Stanicenje). Firma posluje i van Srbije i ima registrovana preduzeca u sledecim drzavama: Hrvatskoj, Crnoj Gori, BiH, Makedoniji i Bugarskoj.

Firma moze registrovati preduzeca i u ostalim drzavama u koliko se ukaze potreba.

Principi poslovanja u drzavama van Srbije su identicni poslovanju u maticnoj zemlji, odnosno u Srbiji.

Clan 56.

Firma je organizovana na nacin koji odredi direktor , odnosno vlasnik Firme vodeci racuna da je obezbedjen ogranak Firme koji se bavi logistikom.

Logistika je u sluzbi LMS-a i u direktnom je kontaktu sa saradnicima, sponzorima i liderima.

Pod pojmom radnici logistike podrazumevaju se svi zaposleni u Firmi koji imaju direktne kontakte sa saradnicima, kao i zaposleni radnici u diskontima van Republike Srbije.

Saradnici svoje kontakte sa logistikom ostvaruju telefonskim ili elektronskim putem ili neposrednim kontaktom u sedistu Firme ili diskonta, vodeci racuna da svojim prisustvom ne remete rad radnika logistike.

Clan 57.

Firma proizvodi i obezbedjuje kontinuiran kvalitet proizvoda koji su predmet distribucije putem LMS.

Firma putem svoje logistike obezbedjuje da saradnici budu pravilno i blagovremeno informisani o programu, pravilima rada, nacinu i uslovima plasmana proizvoda i programa Limes-a.

Clan 58.

Radnici logistike su u obavezi da prema svim saradnicima imaju isti tretman i zabranjeno im je da ikoga favorizuju bez obzira na status i mesto pojedinca u LMS-u.

Radnici logistike imaju obavezu cuvanja poslovne tajne i strogo im je zabranjeno davanje bilo kakvih informacija paralelnim mrezama.

Clan 59.

Logistika svakodnevno prima trebovanja od strane saradnika, kuca racune, pakuje i salje robu na adresu primaoca, vodi racuna o naplati iste i obracunu bodova saradnika koji su napravili promet.

Logistika Firme takodje vodi racuna o stanju bodova u mrezi, obracunu i nagradjivanju koje proisticu iz rada u mrezi.

Clan 60.

Obracunski mesec pocinje prvog i zavrшава se poslednjeg dana u mesecu. U obracun bodova saradnicima racunaju se samo bodovi koji su uplaceni u obracunskom mesecu.

Saradnicima se dozvoljava takozvani „dokup“ bodova prvog radnog dana narednog meseca. Logistika podatke o dokupu prihvata pod uslovom da joj se podnesu pisani dokazi o uplacenom iznosu u toku dana kada se dokup izvrsi.

Konacan obracun se sponzorima dostavlja elektronskom postom najkasnije drugog radnog dana u mesecu, a nagrade Firma dodeljuje najkasnije do desetog dana u mesecu.

Clan 61.

Saradnicima se ogranicava visina dokupa u zavisnosti od nivoa za koji se dokup vrsi i to:

- Do 5 BB za ostvarivanja prava na poklon koncentrat,
- Do 10 BB za ostvarivanje nivoa 3%
- Do 15 BB za ostvarivanje nivoa 6%
- Do 25 BB za ostvarivanje nivoa 9%
- Do 50 BB za ostvarivanje nivoa 12 %
- Do 80 BB za ostvarivanje nivoa 15 %
- Do 150 BB za ostvarivanje nivoa 18 % i
- Do 300 BB za ostvarivanje nivoa 21 % i nekog od statusa u karijeri.

Clan 62.

Firma ima zvanican sajt: www.limespi.rs preko koga svi zainteresovani mogu dobiti informacije o firmi, proizvodima i poslovnoj mogucnosti u LMS-u.

Zainteresovani gradjani se mogu uclanjivati u LMS putem „on-line“ prijave i robu narucivati putem „e-kupovine“.

Firma je u obavezi svakodnevnog odrzavanja zvanicnog sajta.

Clan 63.

Osobe koje se prijavljuju u sistem direktno putem sajta i zele da budu potrosaci-saradnici a nemaju osobu koja ih je preporucila, nemaju sponzora, logistika konsultuje vodeceg lidera u zemlji, odnosno regionu iz kog se osoba prijavljuje i postuje misljenje lidera.

Clan 64.

Direktor firme, njeni izvrsni direktori i Logistika cine Kolegijum Firme koji rukovodi radom firme i svoje odluke vezane za rad LMS-a, nakon konsultacija sa LC sprovodi kroz mrezu.

Clan 65.

Firma odredjuje poslovnu godinu pocev od 01.oktobra i traje do 30. septembra naredne godine.

Akcije i bonusi koje obezbedjuje Firma vezani su za trajanje poslovne godine i odredjuju se za svaku poslovnu godinu posebno.

Clan 66.

Firma na kraju poslovne godine organizuje godisnji seminar za sve saradnike LIMES-a na kome se, pored edukativnog dela, vrsi i promocija uspesnih saradnika u toku te poslovne godine, dodeljuju se pohvale, nagrade i druga priznanja.

Clan 67.

Firma propisuje Statusna zvanja saradnika u karijeri i donosi Pravilnik o nagradama i priznanjima uz pribavljeno misljenje LC.

VEBSAJT PRAVILA ZA SARADNIKE

Znacenje

Ova pravila sluze da bi se razjasnilo kako saradnici mogu da se predstavljaju na Internetu bez kršenja Zakona, pravila i sporazuma vezanih za autorska prava.

Opste

LIMES nudi svojim saradnicima mogućnost da postavljaju licnu stranu kao i razne druge centralno obezbedjene alate za prodaju i promociju LIMES proizvoda i poslovne mogućnosti na internetu. Ove aplikacije su danas jedini digitalni alati koji su odobreni i preko kojih saradnici mogu ponuditi proizvode na prodaju i prikazati slike i LIMES-ov logo koji su vlasništvo Firme.

Saradnici mogu da postavljaju veb sajtove preko kojih mogu da komuniciraju, predstavljaju proizvode i poslovnu mogućnost samo ako jasno naglase da to nije zvaničan veb sajt Firme LIMES.

U svakom trenutku mora biti jasno ko stoji iza tog sajta i važni kontakt detalji moraju biti vidljivi. Saradnik treba da komunicira koristeći svoje reči, u slučaju citiranja LIMES-ovih tekstova mora jasno da prikaže izvor navedenih tekstova.

Saradnik ne sme da postavi komercijalne sajtove preko kojih će vršiti prodaju LIMES proizvoda.

Naziv domena

Saradnici ne mogu registrovati nazive domena koji sadrži reč „LIMES“. Saradnik ne može registrovati stranicu na socijalnim mrežama sa imenom i slikom koja može pogrešno navesti potrošače da je u pitanju zvanična LIMES stranica ili grupa:

Na socijalnim mrežama (npr. Facebook-u) ime i slika grupe mora jasno pokazivati da njom rukovodi pojedinac, npr. „Ljubici LIMES tim“ sa Ljubicinom slikom.

Ime grupe stranica na socijalnim mrežama ne može biti npr. LIMES Pozarevac sa zvaničnom LIMES slikom ili logom.

Izjava o ograničenoj odgovornosti

Saradnik koji postavi svoj sajt i spominje da je deo LIMES-a mora jasno objaviti informaciju da je nezavisni distributer LIMES-a. Ova informacija mora biti jasno objavljena na glavnoj strani kao i pod delom izjava o ograničenoj odgovornosti koji je vidljiv na svim stranicama sajta.

U koliko saradnik ima privatni veb sajt koji nije u vezi s LIMES-om ova pravila ne vaze.

Sadržaj reference vezane za LIMES

Nikakav sadržaj ne sme biti kopiran sa zvaničnog veb sajta limespi.rs i objavljen pod sopstvenim imenom. U koliko saradnik povezuje sadržaj sa zvaničnog sajta LIMES-a na svoj domen to mora biti jasno naglašeno.

Slike

Saradnik ne sme uzimati pokretne ili nepokretne slike sa zvaničnog veb sajta LIMES-a i objaviti ih na svom sajtu. Sve slike su zaštićene autorskim pravom i LIMES ima pravo da ih koristi. Ova prava nisu prosirena na saradnike.

Pokretne slike, video itd. može se koristiti kroz „podeli“ (share) funkciju u koliko je ta opcija dostupna. Ova funkcija automatski obezbeđuje referencu ka izvornom sajtu.

Slike modela ili osobe: Mogu se koristiti kroz „podeli“ (share) funkciju u koliko je ta opcija dostupna. Ova funkcija automatski obezbeđuje referencu ka izvornom sajtu.

Slike LIMES proizvoda: Mogu se koristiti bez upotrebe „podeli“ (share) funkcije u koliko se izvorni sajt spominje na vidljiv i nesporan nacin, npr. (izvor: www.limespi.rs 2014).

LIMES Logo

Limes logo se moze koristiti u formatu koji se moze naci na zvanicnom LIMES veb sajtu. Logo se ne sme menjati ili animirati i moze se koristiti samo u zaglavlju ili dnu stranice i kao potpis u e-mail-u u svom originalnom obliku.

Socijalne mreze

LIMES ohrabruje prisustvo na blogovima, drustvenim mrezama i sl. Saradnike podsticemo da otvaraju blogove i ostavljaju komentare o Limes proizvodima gde smatraju da je potrebno. Kako bi se povecala prisutnost sto je vise moguće preporucujemo da saradnik koristi funkciju „podeli“ (share) obezbedjenu od strane LIMES-a u cilju da se pruze tacne informacije. U koliko sadrzaj ne nudi funkciju „podeli „ (share) na zvanicnom sajtu, Firma i dalje odobrava ovakve aktivnosti, samo u koliko je naveden izvor sadrzaja.

Oglasavanje na pretrazivacima

Saradnici mogu koristiti pretrazivac kao sto je Google Adwords, samo ukoliko se postuju pravila koja se odnose na online predstavljanje. Pored toga,

Oglas mora jasno da ukazuje na to da je napravljen od strane nezavisnog distributera Limes-a

Naziv oglasa ne sme da daje utisak da je zvanicno od strane LIMES-a

Zabranjeno je koristiti LIMES kao kljucnu rec.

Imajte u vidu da je svaki korisnik , npr. Adwords-a odgovoran za povredu prava drugog vlasnika brenda.

DISCIPLINSKE MERE

Clan 68.

U koliko saradnik svojim ponasanjem prekrši odredbe ovog Pravilnika, na predlog viseg sponzora ili veceg broja saradnika iz sopstvene mreze, nakon provere i pribavljenog misljenja od strane LC, Kolegijum moze izreci sledece mere:

UPOZORENJE: Ako ponasanje saradnika nije imalo teze posledice po firmu i prava drugih saradnika ili kupaca,

SUSPENZIJU DO 12 MESECI: Ako steta nije vecih razmera. Za vreme suspenzije saradniku sva prava prestaju - miruju. Nakon prestanka suspenzije sva prava iz mreze se ponovo ostvaruju.

ISKLJUCENJE IZ CLANSTVA: U slucaju teskog narusavanja prava i odnosa unutar mreze, nanete teske materijalne stete Firmi ili drugim saradnicima u mrezi, Firma povlaci ID broj saradnika i proglašava ga nevazecim a saradnika pismenim putem obavestava o razlozima za preduzeto.

Kolegijum Firme najtezu sankciju moze izreci saradniku postujuci misljenje LC , i nakon sto mu je uputila pismenim putem prethodno meru upozorenja.

Clan 69.

Za sve sporove koji se ne mogu resiti nadležan je Sud u mestu sedista Firme.

Clan 70.

Ovaj Pravilnik stupa na snagu danom donosenja i primenjuje se u celokupnom sistemu LMS-a.